

FONDAZIONE
BVLGARI



Bilancio Sociale 2025

Indice

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	4
Informazioni generali sull'ente	8
Struttura, governo e amministrazione	16
Stakeholders	20
Persone che operano per l'ente	24
Obiettivi e attività	26
Situazione economico-finanziaria	34
Altre informazioni	38

Fondazione Bvlgari ETS
Sede in Roma, Via della Frezza n. 17
Fondo di dotazione euro 400.000,00 di cui euro 400.000,00 versato
Codice fiscale n. 96585030586
Iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore
Determinazione n. G04265 del 15 aprile 2024
PEC: fondazionebulgari@legalmail.it

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2025
Predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17

Perché un bilancio sociale

La Fondazione Bvlgari è stata costituita il 21 dicembre 2023 e l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 rappresenta il primo esercizio chiuso dalla Fondazione dalla data della sua costituzione.

Con il presente documento la Fondazione Bvlgari rendiconta le attività relative all'esercizio che si è chiuso il 31 dicembre 2024, attendendosi ai seguenti principi. Il Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è conforme alle disposizioni di cui all'articolo 14, comma 1, del Decreto Legislativo del 3 luglio 2017, n. 117. Aderisce, inoltre, alle Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019.

I dati qui presentati sono stati raccolti dalla Fondazione Bvlgari anche per mettere a disposizione di tutti gli stakeholder la rendicontazione sociale. Le attività istituzionali svolte dalla Fondazione Bvlgari vengono presentate attraverso le aree di intervento, i progetti e le iniziative effettuate previste dallo Statuto. Il Bilancio Sociale comprende lo schema di Bilancio di Esercizio 2024.

Riportare il riferimento normativo oppure descrivere le motivazioni volte che hanno portato alla redazione del bilancio sociale.

1. Metodologia adottata per la redazione del **bilancio sociale**

L'anno trascorso

Da sempre la maison BVLGARI fondata nel 1884 ha sentito il dovere e la necessità di creare valore per l'ambiente e per la società attraverso un impegno a lungo termine fondato sulla filosofia del give back, ovvero del "restituire": un senso di cura e attenzione nei confronti dell'intera comunità che nel tempo ha dato vita a molteplici iniziative.

Collaborazioni con enti di beneficenza a sostegno dell'uguaglianza di genere o della parità di accesso all'istruzione, investimenti per il potenziamento delle infrastrutture educative, contributi finanziari per la conservazione del patrimonio culturale italiano e la creazione di un sistema di supporto per la comunità artigianale sono solo alcuni esempi di questo profondo impegno sociale, filantropico e culturale che da sempre contraddistingue la cultura aziendale di Bulgari.

Proseguendo le attività finora intraprese dalla Maison, Fondazione Bulgari ETS (nel proseguo la "Fondazione") rafforza e consolida la collaborazione pubblico-privata molto preziosa, non solo sull'ambito del restauro e della valorizzazione di luoghi storici, ma anche sui temi dell'educazione e della formazione professionale con un accordo già stretto con Roma città capitale per l'Alta formazio-

ne in funzione del fatto che Roma sarà sempre di più la capitale dell'alta gioielleria.

Nell'anno appena trascorso Fondazione ha contribuito al restauro di altri 28 capolavori della Collezione Torlonia, presentati per la prima volta al pubblico nordamericano nel contesto della mostra Myth and Marble, il tour è iniziato nel 2025 all'Art Institute di Chicago, seguito da una mostra al Kimbell Art Museum di Forth Worth e concluso con l'ultima mostra al Museo delle Belle Arti di Montreal in Canada nel 2026.

Ha annunciato la partnership per il restauro degli affreschi interni del Palazzo Corvaja di Taormina, che raccontano la storia della Sicilia come punto nevralgico e crocevia di scambi commerciali nei secoli. Altra iniziativa riguarda la valorizzazione della Menade Farnese, attraverso la realizzazione di un calco del suo busto e l'ampliamento della fruizione di una selezione di reperti della collezione del Medagliere del Museo Archeologico di Palermo, attraverso la creazione di percorsi accessibili per persone ipovedenti in un'ottica di inclusione culturale.

A marzo 2025 è stato firmato l'Accordo di Intesa per la liberalità finalizzata a contribuire al progetto di espansione del Museo del Novecento di Milano, con l'obiettivo di rafforzare la sua missione culturale e accrescere l'offerta espositiva dedicata all'arte del XX secolo.

A giugno 2025 la Fondazione ha finalizzato la creazione di una partnership a lungo termine e di ampio respiro volta a sostenere il rinnovamento del Museo Etrusco di Villa Giulia, Roma. L'accordo si

articola in diversi principali interventi; dal restauro dell'illuminazione tecnica della Sala dei Sette Colli, che ospita parte della prestigiosa collezione Castellani nel 2026 e di due ali aggiuntive, all'esposizione di gioielli della Collezione Bulgari Heritage insieme ai gioielli Castellani del Museo.

Sempre a giugno 2025 la Fondazione ha concluso l'accordo di "Affiliated Fellowship" con l'American Academy di Roma per consentire ai vincitori del MAXXI Bulgari Prize e della Whitney Biennial, sostenuta da Fondazione Bulgari, a trascorrere quattro mesi a Roma presso l'American Academy in Rome. Il progetto consente non solo di creare un nuovo ponte culturale tra l'Italia e gli Stati Uniti, ma offre l'opportunità di accogliere nella comunità dell'Accademia artisti di rilievo emergenti dal principale premio italiano dedicato al sostegno e alla promozione delle nuove generazioni e dalla più longeva rassegna sull'arte americana.

Nel corso del 2025 Fondazione Bulgari ha lavorato per aumentare la consapevolezza e raggiungere un pubblico sempre più ampio, con l'obiettivo di condividere questo percorso di lunga data con le nuove generazioni attraverso masterclass presso alcune delle principali università internazionali, proponendo un modello replicabile, sostenendo le attività del Punto Luce di Ostia (IT) attraverso iniziative concrete volte a offrire ai giovani protezione, orientamento e strumenti utili per il loro futuro, anche grazie a testimonianze capaci di ispirare i ragazzi con esempi di percorsi di successo.

Sempre nel 2025 sono proseguite le conversazioni con le istituzioni locali per supportare programmi scolastici per le scuole di alta formazione in collaborazione con Roma Città Metropolitana.

L'iter di questo bilancio sociale

Il documento redatto e concluso al 31 dicembre 2025, viene sottoposto a monitoraggio dell'organo di controllo e approvato dal Fondatore in conformità a quanto previsto dall'art. 7 dello Statuto.

Il bilancio sociale, unitamente al bilancio di esercizio, viene poi depositato nel registro unico nazionale del Terzo settore (Runts) entro il 30 giugno di ogni anno e pubblicato sul sito alla pagina dedicata sul sito istituzionale www.Bulgari.com.

Aree territoriali di operatività

Nome dell'Ente

Fondazione BVLGARI ETS

Codice fiscale

96585030586

Forma giuridica

Fondazione iscritta nella sezione
"ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE"
del RUNTS

Indirizzo sede legale

Roma, Via della Frezza, n. 17.

Fondazione Bvlgari, in coerenza con quanto previsto dal proprio Statuto, interagisce con enti pubblici e privati, istituzioni ed organizzazioni nazionali e internazionali che perseguono finalità analoghe a quelle della Fondazione medesima.

I progetti e le iniziative di Fondazione Deloitte si concentrano principalmente sul territorio italiano. Tuttavia, il raggio d'azione di Fondazione non si limita all'Italia, ma si estende anche ai progetti e alle iniziative promossi dal network globale di Bvlgari, riguardanti arte e cultura, istruzione e ricerca, gestione delle emergenze a livello internazionale.

2. Informazioni generali sull'ente

Valori e finalità perseguite (missione dell'Ente)



Mar Tirreno di Pietro Canonica, Restauro del Vittoriano a firma di Bulgari Spa, 2024

Nel 2024 nasce la Fondazione Bvlgari con lo scopo di valorizzare l'ambiente e la società attraverso un impegno a lungo termine fondato sulla filosofia del "give back", restituire: elevare la vita portando alla luce la straordinaria bellezza della diversità umana. Collaborazioni con enti di beneficenza, investimenti per il potenziamento delle infrastrutture educative, contributi finanziari per la conservazione del patrimonio culturale italiano, supporto per la comunità artigiana.

Attraverso una molteplicità di iniziative, premi e progetti educativi, Bvlgari intende portare avanti un messaggio di impegno positivo a favore della società. Fondazione si dedicherà alla costante ri-

cerca di bellezza e meraviglia in ambiti diversi e in continua evoluzione, perpetuando l'impegno profondamente radicato di Bvlgari nei campi di arte e mecenatismo, istruzione, filantropia ed inclusione, e trasmissione del savoir-faire. Creando un ponte significativo fra tradizione e futuro, darà nuova linfa vitale alle arti e ai mestieri tradizionali, garantendone la trasmissione alle generazioni future.

L'eredità artigianale di Bvlgari ispirerà le giovani generazioni nel campo dell'artigianato, a riconoscere e dare visibilità ai talenti del settore e a sviluppare programmi di formazione che valorizzino le competenze professionali dei mastri artigiani della maison.

Attività statutarie

La Fondazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento in via esclusiva o principale delle seguenti attività di interesse generale: Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.

- Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici.
- Promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata;
- Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.
- Educazione, istruzione e formazione nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale;
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti
- Beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi, erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate, di attività di interesse generale;
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, alla produzione, all'accumulo e alla condivisione di energia da fonti rinnovabili a fini di autoconsumo,
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- Cooperazione allo sviluppo.
- Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale.

Attività 2025 svolte

- Contributo per il restauro degli affreschi Palazzo Corvaja, Taormina, e calchi della Menade Farnese e di parte della Collezione del Medagliere del Museo Archeologico Regionale Antonino Salinas, Palermo.
- Contributo per il restauro dei marmi della Collezione Torlonia per la mostra "Myth & Marble. Ancient Roman Sculpture from the Torlonia Collection".
- Accordo di Intesa per la Sponsorizzazione restauro Museo del 900 Milano.
- Partnership a lungo termine con Villa Giulia, Roma.
- Partnership Fellowship American Academy.
- Sostegno alle attività di Save the Children.
- Collaborazione con Roma Città Metropolitana per le scuole di Alta Formazione.



Il cortile del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia.

Altre attività svolte in maniera secondaria e/o strumentale

Non sono state svolte altre attività, oltre a quelle previste dalla mission istituzionale.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali, ecc.)

La Fondazione non fa parte di reti e gruppo di imprese sociali. Opera in stretta collaborazione con le istituzioni governative, quali il Ministero della Cultura, gli Enti locali, Comune di Roma ed altri enti che operano nel settore di interesse, quali Musei, ecc.

Contesto di riferimento

“È oggi che possiamo costruire il magnifico futuro di domani.” Con questa convinzione, Bvlgari ha annunciato nel 2024 con orgoglio la nascita della Fondazione Bvlgari. Il dovere di creare valore attraverso un approccio fondato sul “give back”, su un senso di cura per la comunità, è da sempre parte degli obiettivi della Maison e nel tempo si è consolidato attraverso una grande varietà di iniziative: dall'arte alla filantropia, alla trasmissione del savoir-faire.

Massima espressione di una missione che appartiene integralmente all'identità di Bvlgari, la Fondazione si impegna a costruire un futuro migliore attraverso la cura, la generosità e una dedizione costante alla realizzazione di tali obiettivi. Nella ferma convinzione che la magnifica bellezza della diversità umana migliori la vita di ciascuno, Fondazione Bvlgari si propone di rivelare, alimentare e valorizzare l'infinito potenziale e la straordinaria bellezza che si nascondono in ogni ambito in cui essa opera e in tutti coloro che sono coinvolti nelle sue azioni.



Conferenza stampa IV Edizione Maestri d'Eccellenza, 24 febbraio 2026

Fondatore

Il Fondatore è la Bulgari S.p.A. con sede a Roma alla Via dei Condotti 11.

La composizione degli Organi della Fondazione

Consiglio d'Amministrazione

Organo di governo: nominato in sede di costituzione, in carica sino a revoca o dimissioni

Jean-Christophe Babin: Presidente

Laura Luciana Burdese: Vice Presidente

Nicola Bulgari: Consigliere

Isabelle Castellini: Consigliere

Jean Paul Claverie: Consigliere

Sindaco e Revisore Unico

Organo di controllo
Gerardo Longobardi

Procuratori

Matteo Morbidi

Enrico Frizzi

Gianluca Ponzi

Direttore Generale

Matteo Morbidi

3. Struttura, governo e amministrazione

Sistema di Governo

La Fondazione è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da un minimo di 3 (tre) sino ad un massimo di 7 Consiglieri nominati dal Fondatore. Salvo dimissioni i Consiglieri restano in carica fino a revoca dell'incarico da parte del Fondatore.

Il Consiglio d'Amministrazione provvede all'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, con criteri di economicità, efficacia ed efficienza ed ha tutti i poteri di gestione, nessuno escluso.

In particolare, il Consiglio d'Amministrazione ha i più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, ad eccezione di quelli riservati dalla legge, dall'atto costitutivo o dal presente statuto ad altro Organo ovvero al Fondatore.

In particolare, e a titolo esemplificativo e non limitativo, il Consiglio:

- predisporre i programmi e gli obiettivi, da presentare annualmente all'approvazione del Fondatore;

- predisporre ove ritenuto opportuno, il regolamento della Fondazione ed altri regolamenti interni da sottoporre al Fondatore per l'approvazione
- delibera in ordine all'accettazione di eredità, legati, donazioni e contributi (diversi dalle donazioni e contributi del Fondatore);
- predisporre il bilancio di esercizio da sottoporre all'approvazione del Fondatore;
- Nomina il Comitato Scientifico
- individua gli eventuali dipartimenti operativi ovvero i settori di attività della Fondazione; nomina, ove opportuno, il Direttore Generale e la Segreteria Amministrativa anche tra non dipendenti della Fondazione determinandone compensi, qualifiche, compiti, natura e durata dell'incarico.

- delibera lo svolgimento di specifiche iniziative;
- amministra il patrimonio della Fondazione, determinando inoltre la parte delle entrate e dei redditi da destinare all'incremento del patrimonio stesso;
- dispone in ordine alla destinazione degli avanzi di gestione agli scopi istituzionali;
- assume e licenzia il personale dipendente e ne determina il relativo trattamento giuridico ed economico.

Il Consiglio d'Amministrazione può delegare parte dei propri poteri al Presidente, al Vice Presidente ovvero ad uno o più dei suoi membri o a persone esterne al Consiglio o alla Fondazione, fissandone i limiti economici e temporali, fatta eccezione per quelli indicati ai punti da a) ad f) di cui sopra che rimangono di competenza esclusiva del Consiglio. Il Consiglio d'Amministrazione è convocato d'iniziativa del Presidente, del Vice Presidente o su richiesta di un terzo dei membri, a mezzo posta elettronica, anche non certificata, o con qualunque mezzo idonei all'informazione di tutti i membri.

Il Consiglio d'Amministrazione è validamente costituito con la presenza della maggioranza dei membri in carica e delibera a maggioranza dei presenti. Le riunioni del Consiglio d'Amministrazione sono di norma tenute presso la sede della Fondazione o nel luogo indicato nell'avviso di convocazione, purché nel territorio della Repubblica Italiana. Delle riunioni del Consiglio d'Amministrazione è redatto apposito verbale, firmato da chi presiede il Consiglio medesimo e dal segretario.

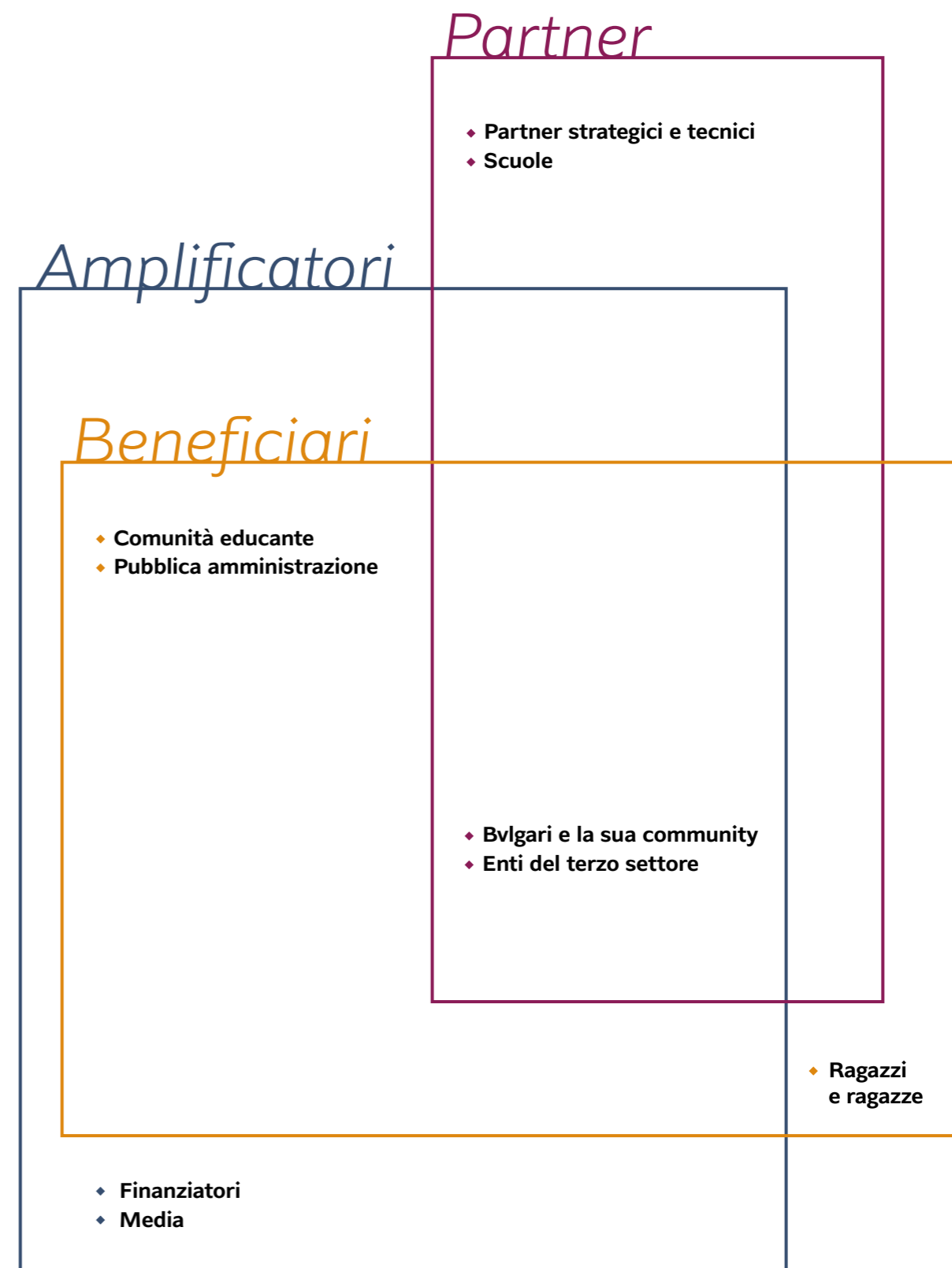
Mappa dei principali stakeholders

L'attivazione e il coinvolgimento degli stakeholders è parte integrante del modello di azione della Fondazione. Sono state tracciate tre principali categorie che caratterizzano i diversi stakeholders rispetto alle attività della Fondazione. Gli amplificatori raggruppano organizzazioni e persone che hanno un interesse specifico e uno o più canali in grado di supportare la diffusione della conoscenza generata dalle attività progettuali e sostenerne la comunicazione ad un pubblico più vasto.

I beneficiari racchiudono coloro che traggono un vantaggio diretto della partnership. l'attività di coinvolgimento è più marcata in quanto è fondamentale che i progetti rispondano alle loro esigenze specifiche. I partner hanno un ruolo formale riconosciuto e apportano risorse proprie al progetto e contribuiscono alla coprogettazione delle attività.

4. Stakeholders

Mappatura degli stakeholders



5. Persone che operano per l'ente

Direttore Generale della Fondazione è Matteo Morbidi, una risorsa che, in linea con la mission e l'immagine del Gruppo Bvlgari apporta conoscenza, professionalità ed esperienza scientifica per il funzionale perseguimento degli scopi sottesi e degli indirizzi della Fondazione, di cui all'atto costitutivo ed allo Statuto.

La Fondazione può poi fare affidamento sulla struttura organizzativa del Gruppo Bvlgari.

Attività svolte e risultati raggiunti

Tante le attività che la Fondazione ha seguito nell'anno. Nel settore ART & PATRONAGE la Fondazione ha continuato la collaborazione con la Fondazione Torlonia, per il restauro di altri 28 capolavori della Collezione Torlonia, presentati per la prima volta al pubblico nordamericano nel contesto della mostra *Myth and Marble*. Primo viaggio della collezione al di fuori dai confini europei, la mostra si articola in un tour iniziato nel 2025 all'Art Institute di Chicago, seguito da una

mostra al Kimbell Art Museum di Forth Worth e concluso al Museo delle Belle Arti di Montreal, Canada nel 2026.



Myth and Marble: Ancient Roman Sculpture from the Torlonia Collection. Installation view, Art Institute of Chicago.
© Fondazione Torlonia - Ph Agostino Osio

6. Obiettivi e attività'



Myth and Marble: Ancient Roman Sculpture from the Torlonia Collection. Installation view, Kimbell Art Museum, Fort Worth.
© Fondazione Torlonia - Ph Agostino Osio

La Fondazione ha inoltre, ha contribuito al restauro degli affreschi interni del Palazzo Corvaja di Taormina, che raccontano la storia della Sicilia come punto nevralgico e crocevia di scambi commerciali nei secoli. Il restauro si concluderà nel 2026.



Inaugurazione "Una storia infinita. Arte orafa da Castellani a Bvlgari", Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 23 giugno 2025

A giugno 2025 la Fondazione ha firmato l'accordo per una partnership a lungo termine e di ampio respiro volta a sostenere il rinnovamento del Museo Etrusco di Villa Giulia, Roma, che vedrà la collaborazione su diversi progetti, a partire dal relamping del salone dei Sette Colli.



American Academy in Rome

Infine, la Fondazione ha sottoscritto l'accordo di Fellowship con l'American Academy di Roma per accogliere nella comunità dell'Accademia artisti di rilievo emergenti dal Premio Maxxi Bulgari, principale premio italiano dedicato al sostegno e alla promozione delle nuove generazioni, e dalla Biennale del Whitney Museum più longeva rassegna sull'arte americana.

Nel settore EDUCATION & PHILANTHROPY la Fondazione ha confermato il suo supporto a Save The Children e la ferma volontà di continua-

re la collaborazione. Per aumentare la consapevolezza e raggiungere un pubblico sempre più ampio, con l'obiettivo di condividere questo percorso di lunga data con le nuove generazioni. attraverso masterclass presso alcune delle principali università internazionali, proponendo un modello replicabile.



Masterclass con la fumettista Teresa Cherubini al Punto Luce delle Arti di Ostia, 18 aprile 2025

Nell'ambito dei temi di SAVOIR FAIRE l'accordo con Roma città Metropolitana sull'alta formazione ha consentito di offrire a ragazzi a partire dai 14 anni l'accesso a corsi di specializzazione completamente gratuiti. Il progetto si svilupperà in maniera più consistente a partire dal 2026.



Visita al BHR Roma degli studenti del CMFP Castelfusano Ostia, 14 gennaio 2026.

Education & Philanthropy

3,382,825
Total reach including

76,850
Teachers trained

9
Major Emergencies

2,416,642
Children & Youth

6,650
Schools supported

140
Projects

Over \$131 Million
\$3.7M Donation in 2025

39
Countries

Progetti e reti attivate

Il cuore della Fondazione va all'istruzione, alla coesione sociale ed economica nel segno dell'inclusività, con un obiettivo: sostenere le pari opportunità per tutti. Partendo dalla convinzione che la diversità dell'umanità sia una risorsa magnifica e preziosa, Fondazione Bvlgari contribuirà con le organizzazioni benefiche che lottano contro la povertà e la discriminazione, promuovendo l'istruzione e l'assistenza sanitaria in aree poco servite su scala globale, ma anche nell'impegno per la parità di genere. La diffusione di un'istruzione di qualità come premessa indispensabile per lo sviluppo è alla base dei progetti filantropici e umanitari che verranno sostenuti.

Si continuerà il percorso tracciato dalla partnership fra Bvlgari e Save the Children, inserendosi in una collaborazione che dura da ormai 15 anni.

E se l'istruzione può salvare vite, il talento può ispirarne altrettante. Avvora, il premio istituito da Bvlgari nel 2016 per premiare le donne di talento in diversi settori, diventerà la piattaforma ufficiale di Fondazione Bvlgari per valorizzare voci femminili pionieristiche, ispirare donne imprenditrici e creare cicli virtuosi di idee ed azioni capaci di rivoluzionare gli schemi.

Un'altra iniziativa intrapresa nel settore da Bvlgari e che guiderà le azioni di Fondazione Bvlgari nel futuro immediato è la partecipazione della Maison al progetto Adotta una Scuola di Altagamma, per incentivare l'interazione tra scuola e impresa.

Come comunichiamo

Oltre alla pagina dedicata sul sito istituzionale www.Bulgari.com, la Fondazione ha continuato a raggiungere tutto il pubblico interessato agli eventi attraverso la pagina Instagram:

https://www.instagram.com/fondazione_bulgari/
La pagina offre notizie e rende disponibili contenuti relativi sia alla parte culturale.

Fondazione Bvlgari

La nostra storia, il nostro futuro

Nata a Roma nel 2024, la Fondazione Bvlgari punta a creare valore attraverso un approccio fondato sul "give back", radicato nei valori che appartengono alla Maison da oltre 140 anni.

In qualità di ente indipendente, la Fondazione Bvlgari mira a sostenere e ad estendere l'impegno culturale, filantropico, educativo e sociale della Maison, ampliandone la portata e l'impatto su scala globale. Ispirandosi alla cultura dell'apertura, del dialogo e dell'inclusività propria di Bvlgari, la Fondazione guarda al passato per costruire un magnifico futuro, ricco di opportunità.

Bilancio di esercizio **Stato Patrimoniale**

Attivo 31/12/2025

Quote associative ancora da versare

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni Immateriali:

Immobilizzazioni materiali:

Immobilizzazioni finanziarie:

Totale immobilizzazioni (B)

Attivo circolante

Rimanenze

Crediti

Attività finanziarie non immobilizzate

Disponibilità liquide

2.173.613

Totale attivo circolante (C)

2.173.613

Ratei e risconti

53.333

◇ **Totale Attivo**

2.226.946

7. Situazione economico-finanziaria

Stato Patrimoniale passivo	31/12/2025
Patrimonio netto	
Fondo di dotazione dell'ente	400.000
Patrimonio vincolato	1.594.160
Patrimonio libero (disavanzi esercizi precedenti)	(98.274)
Avanzo / disavanzo d'esercizio	129.789
◇ Totale patrimonio netto (A)	2.025.675
Fondi per rischi ed oneri	
Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	
Debiti	
debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	545
debiti verso fornitori	187.231
debiti tributari	807
altri debiti	12.688
◇ Totale debiti	201.271
Ratei e risconti	
◇ Totale Passivo	2.226.946

Rendiconto gestionale Proventi e Ricavi	31/12/2025
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	5.678.040
◇ Totale	5.678.040
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	
Da rapporti bancari	34.814
◇ Totale	34.814
Totale proventi e ricavi	5.712.854
Oneri e Costi	
Costi e oneri da attività di interesse generale	
Servizi	385.426
Oneri diversi di gestione	5.057.184
◇ Totale	5.442.610
Costi e oneri di supporto generale	
Servizi	130.046
Godimento beni di terzi	1.232
Altri oneri	125
◇ Totale	131.403
Imposte	9.052
◇ Totale	9.052
◇ Totale oneri e costi	5.538.065
Risultato gestionale	129.789

Nel corso del 2025 non sono state promosse **attività di raccolta fondi**

Contenzioso /controversie

La Fondazione non ha in corso alcun tipo di contenzioso o controversia di alcun genere.

8. Altre informazioni

Informazioni di tipo ambientale

Per il Relamping di San Luigi dei Francesi il progetto, studiato ad hoc per esaltare l'intenso effetto di chiaroscuro delle tele di Caravaggio, nonché delle opere del Cavalier d'Arpino, ha previsto la sostituzione dell'impianto di illuminazione con LED di ultima generazione a basso assorbimento energetico e bassissimo rischio di degrado delle opere, scelti in base alle caratteristiche ottiche che garantiscono una corretta copertura delle superfici, un contenimento del fenomeno dell'abbigliamento e più in generale dell'impatto visivo, sia da accesi che da spenti.

In aggiunta, è stato realizzato anche il nuovo impianto di diffusione sonora, caratterizzato dagli stessi principi di basso impatto visivo e da un'alta direttività dell'emissione sonora.

Progetti futuri, prospettive, obiettivi concreti da raggiungere

Tra i progetti in fase di sviluppo nel 2026: l'accordo finalizzato alla realizzazione di una mostra in collaborazione con la Biblioteca Nazionale Marciana, all'interno del Vestibolo e del Salone Monumentale della Biblioteca, nel contesto della 61ª Biennale d'Arte di Venezia.

Con la partecipazione delle artiste Lara Favaretto e Monia Ben Hamouda il progetto coniuga l'impegno della fondazione nel promuovere giovani talenti e artisti contemporanei e nel valorizzare il patrimonio artistico italiano.



Sala Sansovino, Biblioteca Nazionale Marciana



Matteo Morbidi, Margherita Moscardini, Francesco Stocchi, Adji Dieye, Emanuela Bruni, Giulia Ferracci, Lancio della V Edizione del Maxxi Bvlgari Prize, Istituto Italiano di Cultura, 24 ottobre 2025, Saywho, PH Ayka Lux

La quinta Edizione del Maxxi Bvlgari Prize con le tre finaliste: Chiara Bersani, Adji Dieye e Margherita Moscardini. La mostra sarà inaugurata nella seconda metà del 2026. Il premio rappresenta il progetto per la promozione e il sostegno

dei giovani artisti che unisce il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo e Fondazione Bvlgari e che negli anni ha proiettato sulla scena internazionale numerosi talenti italiani.



Exhibition view, 82esima Biennale del Whitney, 8 marzo – 23 agosto 2026

La 82° Edizione della Whitney Biennale 2026 a New York con 56 artisti, duo e collettivi che riflettono il momento attuale ed esaminano varie forme di relazionalità, tra cui parentele interspecie, relazioni familiari, intrecci geopolitici, affinità tecnologiche, mitologie condivise e supporti infrastrutturali.



BILANCIO SOCIALE

ANNO 2025

Predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17

Fondazione Bvlgari ETS

Sede in Roma, Via della Frezza n. 17