

FONDAZIONE
BVLGARI

Bilancio Sociale 2024

Indice

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	4
Informazioni generali sull'ente	8
Struttura, governo e amministrazione	16
Stakeholders	20
Persone che operano per l'ente	24
Obiettivi e attività	26
Situazione economico-finanziaria	32
Altre informazioni	36
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	40

Fondazione Bvlgari ETS
Sede in Roma, Via della Frezza n. 23
Fondo di dotazione euro 400.000,00 di cui euro 400.000,00 versato
Codice fiscale n. 96585030586
Iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore
Determinazione n. G04265 del 15 aprile 2024
PEC: fondazionebulgari@legalmail.it

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2024
Predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17

Perché un bilancio sociale

La Fondazione Bvlgari è stata costituita il 21 dicembre 2023 e l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 rappresenta il primo esercizio chiuso dalla Fondazione dalla data della sua costituzione.

Con il presente documento la Fondazione Bvlgari rendiconta le attività relative all'esercizio che si è chiuso il 31 dicembre 2024, attendendosi ai seguenti principi. Il Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è conforme alle disposizioni di cui all'articolo 14, comma 1, del Decreto Legislativo del 3 luglio 2017, n. 117. Aderisce, inoltre, alle Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019.

I dati qui presentati sono stati raccolti dalla Fondazione Bvlgari anche per mettere a disposizione di tutti gli stakeholder la rendicontazione sociale. Le attività istituzionali svolte dalla Fondazione Bvlgari vengono presentate attraverso le aree di intervento, i progetti e le iniziative effettuate previste dallo Statuto. Il Bilancio Sociale comprende lo schema di Bilancio di Esercizio 2024.

Riportare il riferimento normativo oppure descrivere le motivazioni volte che hanno portato alla redazione del bilancio sociale.

1. Metodologia adottata per la redazione del **bilancio sociale**

L'anno trascorso

Nel marzo del 2024 Bvlgari ha annunciato la nascita di Fondazione Bvlgari, con una conferenza stampa presso l'Ara Pacis di Roma alla presenza delle Istituzioni della Capitale. Da sempre la maison fondata nel 1884 ha sentito il dovere e la necessità di creare valore per l'ambiente e per la società attraverso un impegno a lungo termine fondato sulla filosofia del give back, ovvero del "restituire": un senso di cura e attenzione nei confronti dell'intera comunità che nel tempo ha dato vita a molteplici iniziative.

Collaborazioni con enti di beneficenza a sostegno dell'uguaglianza di genere o della parità di accesso all'istruzione, investimenti per il potenziamento delle infrastrutture educative, contributi finanziari per la conservazione del patrimonio culturale italiano e la creazione di un sistema di supporto per la comunità artigianale sono solo alcuni esempi di questo profondo impegno sociale, filantropico e culturale che da sempre contraddistingue la cultura aziendale di Bulgari.

Proseguendo le attività finora intraprese dalla Maison, Fondazione Bvlgari consentirà di rafforzare e consolidare una collaborazione pubblico-privata molto preziosa, non solo sull'ambito del restauro e della valorizzazione di luoghi storici, ma anche sui temi dell'educazione e della formazione pro-

fessionale con un accordo già stretto con Roma città capitale per l'Alta formazione in funzione del fatto che Roma sarà sempre di più la capitale dell'alta gioielleria. Tra le prime iniziative a firma di Fondazione la Sponsorizzazione della mostra Viaggio di conoscenze, ospitata al China World Art Museum di Pechino dal 26 luglio al 24 novembre 2024, in occasione dei 700 anni dalla scomparsa di Marco Polo.

Segue poco dopo la sponsorizzazione per alcuni Calchi realizzati dall'Associazione Amici dei Musei. L'accordo prevede la realizzazione di un percorso di fruizione delle opere d'arte al Museo di Palazzo Braschi, progettato per persone ipovedenti, con l'obiettivo di favorire l'accesso alla cultura e promuovere l'inclusione.

A settembre Fondazione Bvlgari ha presentato in conferenza stampa l'accordo con Roma Città Metropolitana per portare avanti il programma di formazione in due Istituti della Capitale un corso alberghiero e uno orafo. I corsi saranno completamente gratuiti e alterneranno ore in presenza a scuole con ore nei ns spazi per insegnare ai ragazzi l'arte di un mestiere.

A novembre Fondazione Bvlgari ha sponsorizzato la Mostra al Maxxi "Memorabile Ipermoda", curata da Maria Luisa Frisa e ospitata al MAXXI di Roma, che esplora la storia della moda italiana dal 1960 agli anni 2000.

Inoltre, sempre a novembre si è svolta una Masterclass ospitata da due club studenteschi della Harvard Business School in occasione della Giornata Mondiale dell'Infanzia, e presieduta da Fondazione Bvlgari e Save the Children con la partecipazione di Laura Burdese e Luciana Bonifacio.

Ancora, per STC si è tenuta la Celebrazione del 15° anniversario della partnership con Save the Children con un evento ospitato a Casa Cabana, salotto milanese di Martina Mondadori. L'incontro ha rappresentato un'occasione speciale per riflettere sul lungo percorso di collaborazione e sui traguardi raggiunti insieme: oltre 115 milioni di donazioni per un impatto positivo su oltre 2.3 milioni di bambini e ragazzi in 39 paesi, attraverso 139 progetti.

A dicembre 2024 sono terminati i lavori del progetto di illuminazione tecnica del trittico di Caravaggio dedicato a San Matteo nella Cappella Contarelli e delle altre quattro cappelle della navata sinistra della chiesa di San Luigi dei Francesi realizzati grazie anche al contributo di Fondazione Bvlgari.

L'iter di questo bilancio sociale

Il documento redatto e concluso al 31 dicembre 2024, viene sottoposto a monitoraggio dell'organo di controllo e approvato dal Fondatore in conformità a quanto previsto dall'art. 7 dello Statuto.

Il bilancio sociale, unitamente al bilancio di esercizio, viene poi depositato nel registro unico nazionale del Terzo settore (Runts) entro il 30 giugno di ogni anno e pubblicato sul sito alla pagina dedicata sul sito istituzionale www.Bvlgari.com.

Aree territoriali di operatività

Nome dell'Ente

Fondazione BVLGARI ETS

Codice fiscale

96585030586

Forma giuridica

Fondazione iscritta nella sezione
"ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE"
del RUNTS

Indirizzo sede legale

Roma, Via della Frezza, n. 23.

Fondazione Bvlgari, in coerenza con quanto previsto dal proprio Statuto, interagisce con enti pubblici e privati, istituzioni ed organizzazioni nazionali e internazionali che perseguono finalità analoghe a quelle della Fondazione medesima.

I progetti e le iniziative di Fondazione Deloitte si concentrano principalmente sul territorio italiano. Tuttavia, il raggio d'azione di Fondazione non si limita all'Italia, ma si estende anche ai progetti e alle iniziative promossi dal network globale di Bvlgari, riguardanti arte e cultura, istruzione e ricerca, gestione delle emergenze a livello internazionale.

2. Informazioni generali sull'ente

Valori e finalità perseguite (missione dell'Ente)



Conferenza stampa alla presenza di Jean-Christophe Babin (Presidente Fondazione Bvlgari), Roberto Gualtieri (Sindaco di Roma) e Nicola Bulgari, 24 marzo 2025.

Nel 2024 nasce la Fondazione Bvlgari con lo scopo di valorizzare l'ambiente e la società attraverso un impegno a lungo termine fondato sulla filosofia del "give back", restituire: elevare la vita portando alla luce la straordinaria bellezza della diversità umana. Collaborazioni con enti di beneficenza, investimenti per il potenziamento delle infrastrutture educative, contributi finanziari per la conservazione del patrimonio culturale italiano, supporto per la comunità artigianale.

Attraverso una molteplicità di iniziative, premi e progetti educativi, Bvlgari intende portare avanti un messaggio di impegno positivo a favore della società. Fondazione si dedicherà alla costante ri-

cerca di bellezza e meraviglia in ambiti diversi e in continua evoluzione, perpetuando l'impegno profondamente radicato di Bvlgari nei campi di arte e mecenatismo, istruzione, filantropia ed inclusione, e trasmissione del savoir-faire. Creando un ponte significativo fra tradizione e futuro, darà nuova linfa vitale alle arti e ai mestieri tradizionali, garantendone la trasmissione alle generazioni future.

L'eredità artigianale di Bvlgari ispirerà le giovani generazioni nel campo dell'artigianato, a riconoscere e dare visibilità ai talenti del settore e a sviluppare programmi di formazione che valorizzino le competenze professionali dei mastri artigiani della maison.

Attività statutarie

La Fondazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento in via esclusiva o principale delle seguenti attività di interesse generale: Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.

- Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici.
- Promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata;
- Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.
- Educazione, istruzione e formazione nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale;
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti
- Beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi, erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate, di attività di interesse generale;
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, alla produzione, all'accumulo e alla condivisione di energia da fonti rinnovabili a fini di autoconsumo,
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- Cooperazione allo sviluppo.
- Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale.

Attività 2024 svolte

- Sponsorizzazione mostra “Viaggio di conoscenze. Il Milione di Marco Polo e la sua eredità fra Oriente e Occidente”, Pechino
- Donazione a “Associazione Amici dei Musei”
- STC Masterclass Harvard University, US
- Sponsorizzazione mostra “Memorabile. Ipermoda”, Roma
- STC Evento di anniversario per i 15 anni di partnership con STC, Milano
- Sponsorizzazione relamping chiesa San Luigi dei Francesi, Roma
- Sponsorizzazione del restauro dei marmi della Collezione Torlonia per la mostra “Myth & Marble. Ancient Roman Sculpture from the Torlonia Collection”



Masterclass presso Harvard School 2024 – 2025.

Altre attività svolte in maniera secondaria e/o strumentale

Non sono state svolte altre attività, oltre a quelle previste dalla mission istituzionale.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali, ecc.)

La Fondazione non fa parte di reti e gruppo di imprese sociali. Opera in stretta collaborazione con le istituzioni governative, quali il Ministero della Cultura, gli Enti locali, Comune di Roma ed altri enti che operano nel settore di interesse, quali Musei, ecc.

Contesto di riferimento

“È oggi che possiamo costruire il magnifico futuro di domani.” Con questa convinzione, Bvlgari ha annunciato nel 2024 con orgoglio la nascita della Fondazione Bvlgari. Il dovere di creare valore attraverso un approccio fondato sul “give back”, su un senso di cura per la comunità, è da sempre parte degli obiettivi della Maison e nel tempo si è consolidato attraverso una grande varietà di iniziative: dall'arte alla filantropia, alla trasmissione del savoir-faire.

Massima espressione di una missione che appartiene integralmente all'identità di Bvlgari, la Fondazione si impegna a costruire un futuro migliore attraverso la cura, la generosità e una dedizione costante alla realizzazione di tali obiettivi. Nella ferma convinzione che la magnifica bellezza della diversità umana migliori la vita di ciascuno, Fondazione Bvlgari si propone di rivelare, alimentare e valorizzare l'infinito potenziale e la straordinaria bellezza che si nascondono in ogni ambito in cui essa opera e in tutti coloro che sono coinvolti nelle sue azioni.



Conferenza Stampa alla presenza di Jean-Christophe Babin (Presidente di Fondazione Bvlgari), Roberto Gualtieri (Sindaco) e Claudio Presicce (Sovrintendente Capitolino ai Beni Culturali).

Fondatore

Il Fondatore è la Bulgari S.p.A. con sede a Roma alla Via dei Condotti 11.

La composizione degli Organi della Fondazione

Consiglio d'Amministrazione

Organo di governo: nominato in sede di costituzione, in carica sino a revoca o dimissioni

Jean-Christophe Babin: Presidente

Laura Luciana Burdese: Vice Presidente

Isabelle Castellini: Consigliere

Jean Paul Claverie: Consigliere

Daniela Fatarella: Consigliere

Sindaco e Revisore Unico

Organo di controllo
Gerardo Longobardi

Procuratori

Matteo Morbidi

Enrico Frizzi

Gianluca Ponzi

Direttore Generale

Matteo Morbidi

3. Struttura, governo e amministrazione

Sistema di Governo

La Fondazione è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da un minimo di 3 (tre) sino ad un massimo di 7 Consiglieri nominati dal Fondatore. Salvo dimissioni i Consiglieri restano in carica fino a revoca dell'incarico da parte del Fondatore.

Il Consiglio d'Amministrazione provvede all'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, con criteri di economicità, efficacia ed efficienza ed ha tutti i poteri di gestione, nessuno escluso.

In particolare, il Consiglio d'Amministrazione ha i più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, ad eccezione di quelli riservati dalla legge, dall'atto costitutivo o dal presente statuto ad altro Organo ovvero al Fondatore.

In particolare, e a titolo esemplificativo e non limitativo, il Consiglio:

- predisporre i programmi e gli obiettivi, da presentare annualmente all'approvazione del Fondatore;

- predisporre ove ritenuto opportuno, il regolamento della Fondazione ed altri regolamenti interni da sottoporre al Fondatore per l'approvazione
- delibera in ordine all'accettazione di eredità, legati, donazioni e contributi (diversi dalle donazioni e contributi del Fondatore);
- predisporre il bilancio di esercizio da sottoporre all'approvazione del Fondatore;
- Nomina il Comitato Scientifico
- individua gli eventuali dipartimenti operativi ovvero i settori di attività della Fondazione; nomina, ove opportuno, il Direttore Generale e la Segreteria Amministrativa anche tra non dipendenti della Fondazione determinandone compensi, qualifiche, compiti, natura e durata dell'incarico.

- delibera lo svolgimento di specifiche iniziative;
- amministra il patrimonio della Fondazione, determinando inoltre la parte delle entrate e dei redditi da destinare all'incremento del patrimonio stesso;
- dispone in ordine alla destinazione degli avanzi di gestione agli scopi istituzionali;
- assume e licenzia il personale dipendente e ne determina il relativo trattamento giuridico ed economico.

Il Consiglio d'Amministrazione può delegare parte dei propri poteri al Presidente, al Vice Presidente ovvero ad uno o più dei suoi membri o a persone esterne al Consiglio o alla Fondazione, fissandone i limiti economici e temporali, fatta eccezione per quelli indicati ai punti da a) ad f) di cui sopra che rimangono di competenza esclusiva del Consiglio. Il Consiglio d'Amministrazione è convocato d'iniziativa del Presidente, del Vice Presidente o su richiesta di un terzo dei membri, a mezzo posta elettronica, anche non certificata, o con qualunque mezzo idonei all'informazione di tutti i membri.

Il Consiglio d'Amministrazione è validamente costituito con la presenza della maggioranza dei membri in carica e delibera a maggioranza dei presenti. Le riunioni del Consiglio d'Amministrazione sono di norma tenute presso la sede della Fondazione o nel luogo indicato nell'avviso di convocazione, purché nel territorio della Repubblica Italiana. Delle riunioni del Consiglio d'Amministrazione è redatto apposito verbale, firmato da chi presiede il Consiglio medesimo e dal segretario.

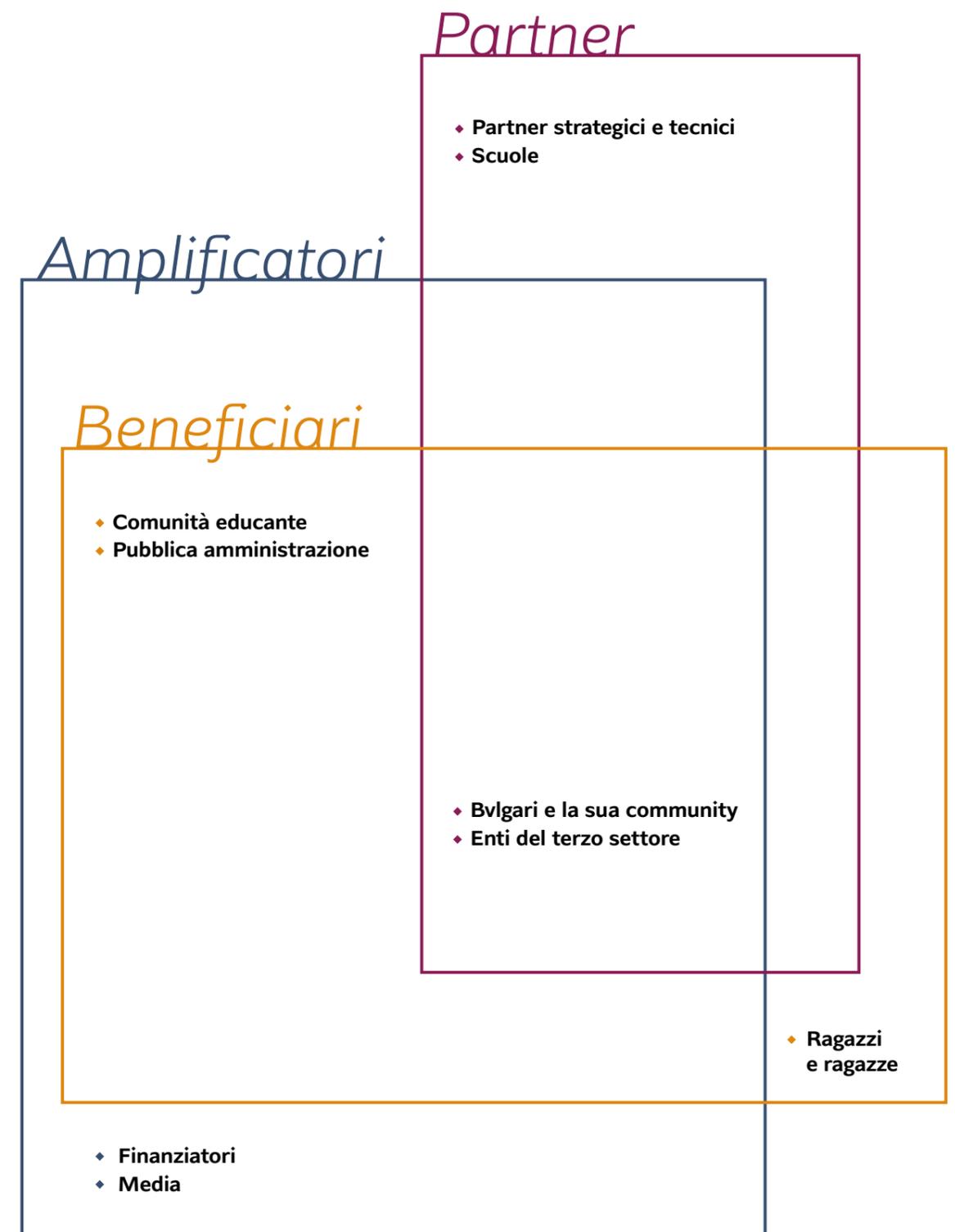
Mappa dei principali stakeholders

L'attivazione e il coinvolgimento degli stakeholders è parte integrante del modello di azione della Fondazione. Sono state tracciate tre principali categorie che caratterizzano i diversi stakeholders rispetto alle attività della Fondazione. Gli amplificatori raggruppano organizzazioni e persone che hanno un interesse specifico e uno o più canali in grado di supportare la diffusione della conoscenza generata dalle attività progettuali e sostenerne la comunicazione ad un pubblico più vasto.

I beneficiari racchiudono coloro che traggono un vantaggio diretto della partnership. l'attività di coinvolgimento è più marcata in quanto è fondamentale che i progetti rispondano alle loro esigenze specifiche. I partner hanno un ruolo formale riconosciuto e apportano risorse proprie al progetto e contribuiscono alla coprogettazione delle attività.

4. Stakeholders

Mappatura degli stakeholders



5. Persone che operano per l'ente

Direttore Generale della Fondazione è Matteo Morbidi, una risorsa che, in linea con la mission e l'immagine del Gruppo Bvlgari apporta conoscenza, professionalità ed esperienza scientifica per il funzionale perseguimento degli scopi sottesi e degli indirizzi della Fondazione, di cui all'atto costitutivo ed allo Statuto.

La Fondazione può poi fare affidamento sulla struttura organizzativa del Gruppo Bvlgari.

Attività svolte e risultati raggiunti

Tante le attività che la Fondazione ha seguito nell'anno. Nel settore ART & PATRONAGE la Fondazione collaborato con l'Associazione Amici dei Musei per la produzione di alcuni calchi che hanno consentito un percorso museale per ipovedenti presso il Museo di Roma e ha partecipato come sponsor alla mostra Marco Polo curata dall'Ambasciata Italiana a Pechino in occasione dei 700 anni della morte del navigatore veneziano.

La mostra ha seguito un tour in Cina esportando la cultura italiana anche all'estero. Inoltre, ha sponsorizzato la Mostra Memorabile Ipermoda presso il MAXXI di Roma, a cura di Maria Luisa Frisa, articolata esposizione di abiti ed accessori che narrano il ruolo della moda tra il 2015 ed oggi.



Francesco Vezzoli e Bvlgari Tortue de Soiree, Collezione Bvlgari Heritage, Memorabile. Ipermoda, MAXXI, 2024 – 2025.

6. Obiettivi e attività'

Ha contribuito al progetto di relamping di 5 cappelle della navata sinistra della chiesa di San Luigi dei Francesi, inclusa la Cappella di San Matteo che ospita 3 bellissime opere di Caravaggio. Il progetto ha reso possibile una fruizione migliore delle opere, garantendo una diminuzione dei consumi che ha reso possibile la visita gratuita.



Chiesa di San Luigi dei Francesi, Intervento di Relamping nella Cappella Contarelli, 2024.

Nel settore EDUCATION & PHILANTHROPY la Fondazione ha confermato il suo supporto a Save The Children e la ferma volontà di continuare la collaborazione, organizzando anche all'estero alcune masterclasses sul tema e supportando l'evento organizzato per la commemorazione del 15° anniversario della partnership. Nell'ambito dei temi di SAVOIR FAIRE l'accordo con Roma città Metropolitana sull'alta formazione ha consentito di offrire a ragazzi a partire dai 14 anni l'accesso a corsi di specializzazione completamente gratuiti. Il progetto si svilupperà in maniera più consistente a partire dal 2025.

Education & Philanthropy

3,329,709
Total reach including

74,295
Teachers trained

9
Major Emergencies

2,400,216
Children & Youth

6,351
Schools supported

139
Projects

Over \$115 Million
Donation

39
Countries



La presentazione del protocollo d'intesa tra la Città metropolitana di Roma Capitale (Sindaco Roberto Gualtieri) e Fondazione Bvlgari (Presidente Jean-Christophe Babin), 26 settembre 2024.

Progetti e reti attivate

Il cuore della Fondazione va all'istruzione, alla coesione sociale ed economica nel segno dell'inclusività, con un obiettivo: sostenere le pari opportunità per tutti. Partendo dalla convinzione che la diversità dell'umanità sia una risorsa magnifica e preziosa, Fondazione Bvlgari contribuirà con le organizzazioni benefiche che lottano contro la povertà e la discriminazione, promuovendo l'istruzione e l'assistenza sanitaria in aree poco servite su scala globale, ma anche nell'impegno per la parità di genere. La diffusione di un'istruzione di qualità come premessa indispensabile per lo sviluppo è alla base dei progetti filantropici e umanitari che verranno sostenuti.

Si continuerà il percorso tracciato dalla partnership fra Bvlgari e Save the Children, inserendosi in una collaborazione che dura da ormai 15 anni.

E se l'istruzione può salvare vite, il talento può ispirarne altrettante. Avvora, il premio istituito da Bvlgari nel 2016 per premiare le donne di talento in diversi settori, diventerà la piattaforma ufficiale di Fondazione Bvlgari per valorizzare voci femminili pionieristiche, ispirare donne imprenditrici e creare cicli virtuosi di idee ed azioni capaci di rivoluzionare gli schemi.

Un'altra iniziativa intrapresa nel settore da Bvlgari e che guiderà le azioni di Fondazione Bvlgari nel futuro immediato è la partecipazione della Maison al progetto Adotta una Scuola di Altagamma, per incentivare l'interazione tra scuola e impresa.

Come comunichiamo

Oltre alla pagina dedicata sul sito istituzionale www.Bulgari.com, la Fondazione ha continuato a raggiungere tutto il pubblico interessato agli eventi attraverso la pagina Instagram:

https://www.instagram.com/fondazione_bulgari/

La pagina offre notizie e rende disponibili contenuti relativi sia alla parte culturale.

Fondazione Bvlgari

L'impegno per un futuro magnifico

È oggi che possiamo costruire il magnifico futuro di domani. Con questa convinzione, Bvlgari annuncia con orgoglio la nascita della Fondazione Bvlgari. Il dovere di creare valore attraverso un approccio fondato sul "give back", su un senso di cura per la comunità, è da sempre parte degli obiettivi della Maison e nel tempo si è consolidato attraverso una grande varietà di iniziative: dall'arte alla filantropia, alla trasmissione del savoir-faire. Massima espressione di una missione che appartiene integralmente all'identità della Maison, Fondazione Bvlgari si impegna a costruire un futuro migliore attraverso la cura, la generosità e una dedizione costante alla realizzazione di tali obiettivi. Nella ferma convinzione che la magnifica bellezza della diversità umana migliori la vita di ciascuno, Fondazione Bvlgari si propone di rivelare, alimentare e valorizzare l'infinito potenziale e la straordinaria bellezza che si nascondono in ogni ambito in cui essa opera e in tutti coloro che sono coinvolti nelle sue azioni.

Bilancio di esercizio **Stato Patrimoniale**

Attivo 31/12/2024

Quote associative ancora da versare

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni Immateriali:

Immobilizzazioni materiali:

Immobilizzazioni finanziarie:

Totale immobilizzazioni (B)

Attivo circolante

Rimanenze

Crediti

Attività finanziarie non immobilizzate

Disponibilità liquide

2.393.355

Totale attivo circolante (C)

2.393.355

Ratei e risconti

508

◇ **Totale Attivo**

2.393.863

7. Situazione economico-finanziaria

Stato Patrimoniale passivo 31/12/2024

Patrimonio netto

Fondo di dotazione dell'ente 400.000

Patrimonio vincolato 1.986.100

Patrimonio libero

Avanzo / disavanzo d'esercizio (98.274,00)

◆ Totale patrimonio netto (A) 2.287.826

Fondi per rischi ed oneri

Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato

Debiti

debiti verso associati e fondatori per finanziamenti 545

debiti verso fornitori 99.148

altri debiti 6.344

◆ Totale debiti 106.037

Ratei e risconti

◆ Totale Passivo 2.393.863

Rendiconto gestionale Proventi e Ricavi 31/12/2024

Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

Proventi da quote associative e apporti dei fondatori 1.518.900

◆ Totale 1.518.900

Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

Da rapporti bancari 4.563

◆ Totale 4.563

Totale proventi e ricavi 1.523.463

Oneri e Costi 31/12/2024

Costi e oneri da attività di interesse generale

Materie prime, sussidiarie di consumo e di merci 19.292

Oneri diversi di gestione 1.514.630

◆ Totale 1.533.922

Costi e oneri di supporto generale

Servizi 85.917

Godimento beni di terzi 712

◆ Totale 86.629

Imposte 1.186

◆ Totale 1.186

◆ Totale oneri e costi 1.621.737

Risultato gestionale (98.274)

Nel corso del 2024 non sono state promosse attività di raccolta fondi

Contenzioso /controversie

La Fondazione non ha in corso alcun tipo di contenzioso o controversia di alcun genere.

8. Altre informazioni

Informazioni di tipo ambientale

Per il Relamping di San Luigi dei Francesi il progetto, studiato ad hoc per esaltare l'intenso effetto di chiaroscuro delle tele di Caravaggio, nonché delle opere del Cavalier d'Arpino, ha previsto la sostituzione dell'impianto di illuminazione con LED di ultima generazione a basso assorbimento energetico e bassissimo rischio di degrado delle opere, scelti in base alle caratteristiche ottiche che garantiscono una corretta copertura delle superfici, un contenimento del fenomeno dell'abbigliamento e più in generale dell'impatto visivo, sia da accesi che da spenti.

In aggiunta, è stato realizzato anche il nuovo impianto di diffusione sonora, caratterizzato dagli stessi principi di basso impatto visivo e da un'alta direttività dell'emissione sonora.

Progetti futuri, prospettive, obiettivi concreti da raggiungere

Tra le iniziative per il prossimo anno, in ambito ART & PATRONAGE: l'accordo con l'American Academy per la Fellowship residency a favore degli artisti emergenti selezionati in virtù del contratto in essere con Museo MAXXI e Whitney Museum; l'accordo con la Fondazione Torlonia per il restauro di ulteriori sculture della collezione Torlonia che saranno esposte in America (presso l'Art Institute a Chicago e Kimbell Museum di Fort Worth) ed in Canada (al Musée des Beaux Arts di Montreal, quest'ultima esposizione programmata per il 2026) in stretta collaborazione con il Ministero della Cultura.

Academy per la Fellowship residency a favore degli artisti emergenti selezionati in virtù del contratto in essere con Museo MAXXI e Whitney Museum; l'accordo con la Fondazione Torlonia per il restauro di ulteriori sculture della collezione Torlonia che saranno esposte in America (presso l'Art Institute a Chicago e Kimbell Museum di Fort Worth) ed in Canada (al Musée des Beaux Arts di Montreal, quest'ultima esposizione programmata per il 2026) in stretta collaborazione con il Ministero della Cultura.

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, comma 7, del D.Lgs. n. 117/2017, ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Fondazione Bvlgari - ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso D.Lgs. n. 117/2017.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, comma 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, comma 1, del Codice del Terzo settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con D.M. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lett. da a) a e), del D.Lgs. n. 117/2017.

9. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Attestazione di conformità del bilancio sociale della Fondazione Bvlgari - ETS alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, comma 7, del D.Lgs. n. 117/2017, ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla Fondazione Bvlgari ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del D.Lgs. n. 117/2017.

La Fondazione Bvlgari ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Ho, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, emanate dal CNDCEC.

In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale nel rispetto delle Linee guida;

- presenza nel bilancio sociale delle informazioni previste dalle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale previsti dalle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle Linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale della Fondazione Bvlgari - ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 4 aprile 2025
Il Sindaco Unico
Gerardo Longobardi



BILANCIO SOCIALE

ANNO 2024

Predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17

Fondazione Bvlgari ETS

Sede in Roma, Via della Frezza n. 23